

Nachhaltige Kundenorientierung

Seit 2015 zeichnet Top Service Österreich (TSÖ) jährlich die kundenorientiertesten Unternehmen Österreichs aus. „Um Kund:innen langfristig von unseren Produkten- und/oder Dienstleistungen zu begeistern, reicht es hingegen schon lange nicht mehr einen guten Kundenservice zu leisten. Klimakrise, Pandemie, demographischer Wandel - wir stehen vor weitreichenden gesellschaftlichen Herausforderungen. Und die Auswertungen der letzten Jahre zeigen auch bei den Kund:innen der teilnehmenden Unternehmen eine immer größere Relevanz für das Thema Nachhaltigkeit und die eindeutige Erwartungshaltung an Unternehmen hier transparent und progressiv zu handeln.“, so Barbara Aigner, Geschäftsführerin von Top Service Österreich.

Nachhaltigkeits-Award

Aus diesem Grund hat sie die den Nachhaltigkeits-Award gemein-



Christian Rauscher (TSÖ), Ralf Schweighöfer (DHL Express) und Barbara Aigner (TSÖ).

[Top Service]

sam mit ihrem langjährigen Partner DHL Express ins Leben gerufen, welcher besonders jene Unternehmen vor den Vorhang holen soll, die sich authentisch und spürbar für die Kund:innen diesem Thema widmen.

Verantwortung übernehmen

„Als weltweit führendes Logistikunternehmen sehen wir uns in der Verantwortung, in unserer Branche in puncto Nachhaltigkeit mit gutem Beispiel voranzugehen. Daher reduzieren wir unseren CO₂-Fußabdruck und setzen höchste Standards, wenn es um soziale Verantwortung und gute Unternehmensführung geht. Wir möchten diesem Thema auch im Zuge unserer Partnerschaft mit Top Service Österreich mehr Raum und Aufmerksamkeit geben und durch das Teilen von Success Stories in der gesamten Top Service Community gemeinsam mehr erreichen und eine Quelle der Inspiration für andere

sein.“, sagt Ralf Schweighöfer, CEO DHL Express Austria.

Die Auszeichnung wird unter der Berücksichtigung ökologischer, ökonomischer und sozialer Kriterien vorgenommen und der Gewinner im Rahmen der Fête d'excellence am 15. Juni 2023 verkündet. Anmeldung unter: www.tsoe.at/fete-2023-anmeldung

ÜBER TOP SERVICE ÖSTERREICH

Seit 2015 misst und prämiert „Top Service Österreich“ Customer Experience und Servicequalität in österreichischen Organisationen aller Größen und Branchen. Basis für die Auszeichnung ist eine wissenschaftlich fundierte Befragung von Kund:innen und dem Management sowie zusätzliche Audits. Nur Unternehmen, die den geforderten Mindestwert erreichen, sind berechtigt, das Gütesiegel zu führen. Nähere Infos unter: www.tsoe.at